

# MBA IN BUSINESS MANAGEMENT

course description

second half of 2021

**MBA**USP  
ESALQ

## **MODULE - INTEGRATED VISION OF MANAGEMENT**

### **Accounting and Profitability Indicators**

Financial Statements. Balance Sheet Analysis: Its indexes and indicators. General notions of Accounting Reports, financial situation, accounting regimes, accounting structure, and bookkeeping.

### **Business Law**

Law Economy and Organizations. Individual - individual trader and individual entrepreneur. Legal entities - merchant societies - registration of merchant companies. Unlimited and limited liability - disregard of legal personality. Business Contracts. Constitutive acts of companies and their amendments. The relationship of heritage and person.

### **Change Management**

Change and organizational innovation. Innovation and Value Creation Processes. The Change processes. Cultural Change and Organizational Learning.

### **Conflict Management**

Definitions and types of conflict; Identification of sources and agents: individual and group aspects; conflict resolution models; Mediation. Negotiation styles. Use of negotiation styles in the conflict solution.

### **Marketing and Sales Management**

Analysis and Marketing Diagnostics. Strategic marketing. Marketing planning. Decisions on products and services. Sales in the organizational context of marketing. Strategic Administration of Sales. Organization, Recruitment and Training of salesforce. Sales operations management. Sales planning.

### **Operations and Supply Chain Management**

Planning and programming of service operations. Management and Control of operations. Lean production concept. Management of the Supply Chain. Supply Chain Models. Storage. Service Response Logistics (SRL). Supply Chain Management (SCM). Distribution channels strategies.

### **IT Management and Big Data**

Strategic positioning of IT in companies: Strategic Grid, Value Chain, and Information intensity matrix. Knowledge Management. Integrated Management Systems. Internet and E-business. CRM.

### **Leadership and motivation**

Organizational Leadership: personal and social skills directed to Management. Leadership styles. Contemporary approaches to leadership. Human motivation in the work. Main motivational theories and their applications.

### **Digital Marketing**

The digital revolution and the rupture of the consumer behavior. Digital marketing environments. Marketing in social media. Main channels and digital marketing strategies. New technologies and related marketing. Monitoring and measurement.

### **Capital Market**

Structure of the National Financial System. Titles and marketable securities. Action's analysis: technical analysis and fundamentalist analysis. Investment analysis in shares. Transformations of the capital market and expectations to the future.

### **Business Budget**

Business Budget. Types of budgets; usefulness and limitations; structure and development of the system (Marketing, Sales, Production, Purchasing, Human Resources, Finance).

### **Business Plan and Product Development**

Business models. Identification of business opportunities. Canvas Model. Structure of a Business Plan. Construction and assembly of the Business Plan.

### **Special topics in Business Management**

The content of this course will be by the topic to be programmed and should address complementary issues related to business management relevant for the training of a market professional.

### **Module Bibliography**

ABRAMS, Rhonda M. The Successful Business Plan: Secrets & Strategies. Planning Shop: 7th edition, 2019.

ALVARENGA, A. C.; NOVAES, A. G. N. Logística Aplicada - Suprimento e Distribuição 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1991.

ARNOLDI, Paulo Roberto Colombo. Teoria Geral de Direito Comercial. São Paulo, Ed. Saraiva, 1992.

ARSHADI, N Modern Financial Intermediaries and Markets. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, c 1997.

BAKER, M. J. Marketing Strategy and Management. 5th ed. Red Globe Press , 2014. 603 p.

BALLOU, Ronald H. Business Logistics/Supply Chain Management. Prentice Hall: 5th edition, 2003.

BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial. São Paulo, Atlas, 1993.

BARGER, Teresa. Financial Institution, IFC, 1992.

Baron and Shane. Entrepreneurship: A Process Perspective. Ed. Thomson, 2006.

BOONE, L.E.; KURTZ, D.L. Contemporary Marketing. 2.ed.. São Paulo: LTC Editora, 1992. 516 p.

BORINELLI, Marcio L.; PIMENTEL, Renê C. Curso de Contabilidade para Gestores Analistas e outros profissionais. São Paulo: Atlas. 2001.

BOWERSOX, Donald L. Supply Chain Logistics Management. McGraw-Hill Higher Education; 4th edition, 2012.

BREALEY, R.; MYERS, S. Principle of Corporate Finance. Boston: Irwin/McGraw-Hill series in finance, Insurance and Real State, 2000.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. A contabilidade Empresarial. São Paulo: Atlas. 2006.

CASAGRANDE, H.; SOUSA, L.; ROSSI, M.C. Guia do mercado de capitais. São Paulo: Lazuli, 2006.

CLANCY, Kevin J., SHULMAN, Robert S. Marketing myths that are killing business: the cure for death wish marketing. New York: Mc Graw-Hill, 1991. 302 p.

Coelho, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. Direito de empresa. Vol. 3. 7ª ed. São Paulo: Saraiva. 2007.

COVELLO, Joseph A.; HAZELGREN, Brian J. The complete book of business plans: simple steps to writing a powerful business plan. Naperville, Illinois: Sourbooks, 1995.

CROSS, Wilbur; RICHEY, Alice M. Model business plans. Paramus, NJ: Prentice-Hall, 1992.

CZINKOTA, M. R. et al. Marketing: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001. 559 p.

DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais. São Paulo: Atlas, 2010.

DIAS, Sérgio Roberto (Org.). Gestão de marketing. São Paulo: Saraiva, 2003. 539 p.

FIANI, R. Teoria dos Jogos. São Paulo: Campus, 2003.

FISCHMANN, Adalberto Américo. ALMEIDA, Martinho Ribeiro, Planejamento estratégico na prática . 1. ed. São Paulo: Atlas, 1990.

FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro. Editora Qualymark, 2005.

FRANCO, Vera Helena de Mello. Manual de Direito Comercial. São Paulo, Ed. Revista dos Tribunais, 2001. Vol. I.

FREZZATI, Fábio. Orçamento empresarial: planejamento e controle empresarial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

GITMAN, Lawrence J. Principios de Administração Financeira, 10ª edition – São Paulo: Ed. Pearson – 2006

GRAMIGNA, M. R. M. Jogos de empresas e técnicas vivenciais. São Paulo: Makron Books, 1995.

GUSMÃO, Mônica. Curso de Direito Empresarial. 5ª ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris. 2007.

HAL R. VARIAN, H. R.; FARRELL, J., SHAPIRO, C. The economics of information technology: an introduction. Cambridge University Press, 2001.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração estratégica. 1. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2002.

HULL, John. Options, Futures and other Derivative Securities. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1993.

KIRBY, A. 150 Jogos de treinamento. São Paulo: T&D Editora, 1995.

KOTLER, P. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Futura, 1999. 305 p.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG Gary. Principles of marketing. 3rd ed. Pearson Prentice Hall, 2007, 600 p.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 3ª ed. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2006, 750 p.

LAURINDO, F. J. B.; ROTONDARO, R. G. orgs. Gestão integrada de processos e da tecnologia da informação . São Paulo: Atlas, 2006.

LAURINDO, F.J.B. Tecnologia da Informação: Eficácia nas Organizações. São Paulo, Editora Futura, 2002.

MANESS, Terry; HENDERSON, James W. Financial analysis and forecasting: a software system. 3. ed. New York: Prentice-Hall, 1992.

MARION, J.C. Contabilidade empresarial. São Paulo, 11ª edição: Atlas, 2005.

MATARAZZO, Dante. Análise de Balanços – São Paulo: Atlas

Moreira, J.C.T. (Org.) – Administração de Vendas: Saraiva, São Paulo 2000.

MOREIRA, José Carlos. Orçamento empresarial: manual de elaboração. 9. ed. São Paulo: Atlas, 1921.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos metodológicos e práticas . 1. ed. São Paulo: Atlas, 1929.

PAIVA, E. L., CARVALHO JR., J. M.; FENSTERSEIFER, J. E. Estratégia de produção e de operações: conceitos, melhores práticas e visão de futuro. Porto Alegre: Bookman, 2001. 192 p.

PINHEIRO, J.L. Mercado de Capitais: fundamentos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2009.

PINSON, Linda; JINNETT, Jerry. Anatomy of a business plan: a step-by-step guide to startig smart, building the business, and securing your company’s future. 1th ed. Chicago: Dearborn, 1999.

REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. 1º volume. 31 ed. rev. e atual. por Rubens Edmundo Requião. São Paulo: Saraiva. 203.

REZENDE, A. J.; PEREIRA, C. A.; ALENCAR, R.C. Contabilidade Tributária, São Paulo: Atlas, 2010.

ROCHA, Angela da; CHRISTENSEN, C. 2.ed. Marketing: teoria e prática no Brasil. São Paulo: Atlas, 1999.

ROSS, Stephen; WASTERFELD, Randolph; JAFFE, Jeffrey. Corporate Finance. 3rd. Edition, Irwin, 1993.

SALIM, César Simões; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andréa Cecília; RAMAL, Silvina Ana. Construindo plano de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SANVICENTE, Antônio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. Orçamento na administração de empresas : planejamento e controle. 1. ed. São Paulo: Atlas, 1929.

SAUAIA, A.C.A, Gestão Simulada de negócios : uma visão estratégica de Anais da SLADE – Sociedade Latino Americana de Estratégia. São Paulo, 1990.

SCHWARTZ, George. Development of marketing theory. Cincinnati: South-Western Publishing Co., 1963. 152 p.

SHETH, Jagdish N., GARDNER, David M. & GARRET, Dennis E. Marketing Theory: evolution e evaluation. USA: John Wiley & Sons, 1992. 231 p.

SIEGEL, Eric S. et al. Guia Ernst & Young para desenvolver o seu plano de negócios. 2a ed. Rio de Janeiro: Record, 1993.

SLACK, Nigel. Administração de Produção. São Paulo: Atlas, 2009.

STAIR, R.M., Princípios de Sistema de Informação: Uma Abordagem Gerencial, Rio de Janeiro, LTC, 1992.

Stanton, W. J. e Spiro, R. – Administração de Vendas. – 10ª. Ed. –: LTC Editora, Rio de Janeiro 2000.

TURBAN, E. et al. Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy. 7th edition, Wiley, 2009.

TURBAN, E., RAIANER JR, K., POTTER, R. E., Administração de Tecnologia da Informação: Teoria e Prática”, São Paulo, Editora Campus, 2003.

VASCONCELLOS, Eduardo (coord.). E-commerce nas empresas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2005.

VICENTE, P. Jogos de empresas: A fronteira do conhecimento em administração de negócios. São Paulo: Makron Books, 2001.

WELSCH, Glenn Albert. Orçamento empresarial. 1. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

## **MODULE - SYSTEMIC VIEW OF ORGANIZATIONS**

### **Economic Conjuncture Analysis**

Economic activity measures (the indicators). Instruments of macroeconomic policy and its functioning in the Brazilian economy: Fiscal Policy (taxation and expenses of the government). Monetary Policy. Exchange Policy. Income Policy. Commercial Policy. Economic scenarios. Macroeconomic policies. Economic Development.

### **Organizational Behavior**

Organizational Behavior: models and frameworks of reference. Business Communication and Feedback. Leadership. Motivation. Human Resources Practices and Policies. Organizational Change and Administration of Stress. Power and Politics (ethical behaviors). Structure, climate, and organizational culture. Human Resources Practices and Policies.

### **Business Economy**

Basic principles of functioning of the economy. Factors that determine the demand for products, as well as the sensitivity of demand in relation to variations in prices of these products. Factors that determine the offer of products, the different types of costs and the importance of economies of scale and scope.

### **International Business Management**

Relevant elements for the discussion of international trade and its trends. International Trade System. Statistics of international trade in Brazil and worldwide. The Multilateral Trading System (WHO/GATT) and economic integration. Multilateral Entities. Commercial Balance. Tariffs and regulations. Commercial Policy (protective measures).

### **Tax Management**

Main direct taxes levied on companies: Corporate Taxes Main indirect taxes levied on companies: ICMS, COFINS, PIS, IPI and ISS or ISSQN.

### **Corporate Governance**

Theoretical foundation of corporate governance. Evolution of Corporate Governance in Brazil and trends. ESG.

### **Business Management Models**

Business Management Models Advantages and disadvantages of each model. Organizational Diagnosis and its Tools. The Administration of Organizations. The functional areas of the organization.

### **Strategic Planning and Management**

Fundamentals of Strategy, Positioning and Value Generation. The generic strategies of Porter and Treacy and Wiersema. The models of strategic conception: AVAC and Blue Ocean. Process and Management of Strategic Planning and its stages and tools. Strategic Planning in the Digital era.

### **Special topics in Business Management**

The content of this discipline will be according to the topic to be programmed and should address complementary issues regarding business management relevant for the formation of a market professional.

### **Module Bibliography**

ANDRADE, A, ROSSETI, J.P. Governança Corporativa, ed. Atlas, 2006.

BACHA, C. J. C. Tributação no agronegócio: análise de seus impactos sobre preços, folha de pagamentos e lucros. Campinas: Alínea, 2009. 110 p.

BACHA, C.J.C. ; Entendendo a Economia Brasileira. 2. ed. Campinas: Alínea, 2011.

BACHA, C.J.C. ; LIMA, R.A.S. Macroeconômica: teorias e aplicações à economia brasileira. Campinas: Editora Átomo-Alínea, 2006 (principal livro-texto a ser seguido em sala de aula).

BANCO INTERAMERICANO DE DESENVOLVIMENTO (BID). Além das Fronteiras. O Novo Regionalismo na América Latina. Relatório 2002.

BATEMAN, T. S.; SNELL S. A. Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas: 1992.

BEACHAMP, T. & BOWIE, N. Ethical Theory and Business, ed. Prentice Hall, 2001.

BERGAMINI, C. W. e CODA, R. - Psicodinâmica da Vida Organizacional - Motivação & Liderança. Livraria Pioneira Editora, São Paulo, 1990.

BESANKO, D; DRANOVE, D., SHANLEY, M., SCHAEFER, S. A Economia da Estratégia, Bookman, 3 ed. 2006.

BLANCHARD, Olivier Macroeconomia – Teoria e Política Econômica. 1a edição. Rio de Janeiro: Editora Pearson/Prentice Hall, 2007.

BLAU, Peter M.; SCOTT, W. R. Organizações Formais: uma abordagem comparativa. São Paulo: Atlas, 1979.

BRICKLEY J. A. SMITH C. W. e ZIMMERMAN J. L. Managerial economics and organizational architecture. IRWIN. EUA, 1997

CARBAUGH, R. J. Economia Internacional. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001. 527p.

CARNEIRO, J. M. T.; CAVALCANTI, M.; SILVA, J. D. Os determinantes da sustentabilidade da vantagem competitiva na visão resource-based. Encontro da ANPAD, v. 23, 1999.

CARVALHO, M.A. de & SILVA, C.R.L. Economia Internacional. Editora Saraiva, 2000

CAVALCANTI, C. Sustentabilidade da economia : paradigmas alternativos de realização econômica. Development and nature: estudos para a sociedade sustentável. São Paulo: Cortez, 1995.

CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

CHIAVENATO, I. Teoria geral da administração – Vol. I and II. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

CLARKE. T. International corporate Governance. Routledge, NY, 2007.

DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; STARTZ, Richard Macroeconomy. 10 edition São Paulo: McGraw-hill, 2009.

DRAKE, R. & SMITH, P. M. - Ciência do Comportamento na Indústria, Editora WcGraw-Hill, São Paulo, 1977.

FERREIRA, A.A.; REIS, A.C.F. ; PEREIRA, M.I. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 2002.

FIALHO, F. A. P. et al. Gestão da sustentabilidade na era do conhecimento. Visual Books, 2002. ISBN 2575022215.

GIACOMONI, James. Orçamento público. São Paulo: Atlas, 2002.

GIAMBIAGI, Fabio; ALÉM, Ana Cláudia. Finanças Públicas. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000.

GORDON, R.J.; WILCOX, J.A. Macroeconomia, 7ª edição, Porto Alegre: Bookman, 2000.

HAMPTON, David R. Administração Contemporânea: teoria, prática e casos. São Paulo: McGraw-Hill, 1992.

IBGC. Governança Corporativa em empresas de controle familiar. Saint Paul Institute of Finance, 2006.

Jank, Marcos S; Junqueira, C. A. A. C.; Araujo, Leandro Rocha; Lima, Rodrigo C A. Agricultura. In: Vera Thorstensen; Marcos S Jank. (Org.). O Brasil e os Grandes Temas do Comércio Internacional. 1 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2005, v. 1, p. 37-70.

LUNENBURG, P. The Decision Making Process. National Forum of Educational Administration and Supervision Journal, 2010. p.1-3.

MACHADO FILHO, C.A. P. Responsabilidade Social e Governança: O Debate e as implicações. Ed. Thomson, 2006.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução a Administração. São Paulo: Editora Atlas, 2000. 535

MAXIMIANO, Antonio Cesar A. Teoria geral da administração. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

McGuigan, Managerial Economics: Application, Strategy and tactics - Southwestern 2001.

MILGRON, P. and ROBERTS, J. - Economics, Organization and Management. USA: Prentice Hall, 1992.

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR; FUNCEX. Barreiras às exportações brasileiras, Outubro de 1999, 261p.

NADLER, D. A. & HACKAMAN, Jr. & LAWLER, E. - Comportamento Organizacional. Editora Campus, Rio de Janeiro, 1923.

Naylor et al., Managerial Economics: Corporate Economics and Strategy. McGrawHill, 1923.

NETO, C. D.; LONGO, R. M. J. A gestão do conhecimento e a inovação tecnológica. Transformação , v. 13, n. 2, 2001. ISSN 0103-3726.

PEREIRA, Anna Maris. Introdução à Administração. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2001.

PEREIRA, H. J. Os novas modelos de gestão : análise e algumas práticas em empresas brasileiras. 1995. 111 (Doutor). Fundação Getúlio Vargas

PINDYCK, R. S. e RUBINFELD, D. L. - Microeconomia. São Paulo: Makron Books, 1991.

SADLER-SMITH, E.; SHEFY, E. The intuitive executive: understanding and applying 'gut feel' in decision-making. The Academy of Management Executive, v. 3, n. 1, p. 76-91, 2001. ISSN 1552-9020.

SCHEIN, Edgard - Psicologia Organizacional, Editora Prentice Hall do Brasil Ltda., Rio de Janeiro, 1922.

SHAKER, T. The role of marketing information system on decision-making. International Journal of Business and Social Science, v. 2, n. 3, 2011.

SICSÚ, João (org.). Arrecadação (De Onde Vem?) e Gastos Públicos (Para Onde Vão?). São Paulo: Boitempo Editorial, 2007.

SILVA, L. S. A. D.; QUELHAS, O. L. G. Sustentabilidade empresarial eo impacto no custo de capital próprio das empresas de capital aberto. Gestão & Produção, v. 13, n. 3, p. 325-395, 2006.

SILVEIRA, Alexandre di Micelli. - Governança Corporativa no Brasil e no Mundo. ed. Elsevier, 2003.

SNOWDEN, D. J.; BOONE, M. E. A leader's framework for decision-making. Harvard business review, v. 25, n. 11, p. 62, 2007. ISSN 0017-203.

SOBRAL, F.; PECCI, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

STEINBERG, H. A Dimensão Humana da Governança Corporativa, ed. Gente, 2003.

TEDESCO, G. M. I. Metodologia para a elaboração do diagnóstico de um sistema de transportes. 2010.

THORSTENSEN, V. OMC – As regras do Comércio Internacional e a Rodada de Doha. 1999.

TIROLE, J. – The Theory of Corporate Finance. Princeton, 2006. (cap 1- Corporate Governance).

VITELL, S. J.; NWACHUKWU, S. L.; BARNES, J. H. The effects of culture on ethical decision-making: An application of Hofstede's typology. Journal of Business Ethics, v. 3, n. 10, p. 753-760, 1993. ISSN 0167-1511.

## **MODULE - MANAGEMENT TOOLS**

### **Applied Statistics**

Exploratory data analysis. Descriptive statistics. Measures of central tendency and dispersion. Measures of variability. Introduction to probability (definitions and theorems). Normal Probability Distribution. Sampling notions. Statistical Inference. Simple linear correlation.



### **Business Ethics**

Role of the company in the economy and society. Contract Theory: Agents Involved (Stakeholders) and Conflicts. Business Ethics and Social Responsibility: Concept, Ethics in areas of Functional and Practical Implementation (Cases).

### **Communication Management in Business**

The communication system in the companies: processes, levels of analysis, barriers, flows, networks, and means. Integrated organizational communication, administrative and the processes of participative management. Internal Communication and Institutional Communication. The human, instrumental and strategic dimensions of communication in the companies.

### **Innovation Management in Business**

Business Innovation Strategies and the Innovation Processes. Technology Transfer Habitats of Innovation: Incubators and technological parks. Industrial Development of Research & Development. Specific skills of the entrepreneur and its development.

### **Brand Management**

Concepts and definitions of brand and brand management. Architecture, Identity and Brand Design. Types and Brand Choice (Naming). Construction and Positioning of the Brand. Brand Heritage (Brand Equity) and Brand Value. Strategic Analysis, trends, and perspectives in the management of brands.

### **Human Capital Management**

The current role of the Human Resources Area in the Organizations. The Behavioral side of Human Resources Management: new trends and challenges. Dynamics of the job market in the globalized world. The new competitive scenario and the new worker. The Human Resources and the challenges of the actuality. Integrated Management of Human Resources. Approaches in People Management. Characteristics of the New Model of People Management. Process of recruitment and selection based on skills.

### **Cost Management and Price Formation**

Contact Terminology. Cost classification. Notions of contribution margin, Balance Point, Cost-volume-profit Analysis. Costs and Formation of the sales price. Formation of the selling price based on costs.

### **Project Management**

Concept and Project Management. Management of Project Elements. Project Life Cycle: main representative stages of the project life cycle. Processes and Methodologies of Project Management: PMBOK, Agile and Hybrid.

### **Strategic Management of Credit and Risks**

Concept of risk and strategic management of risks. Risk types. Risk Management Models. Methods to measure risks. Analysis of scenarios and simulations: strategies and methods. Modeling of risk factors. Risk adjusted performance measures. Credit trust, time, and resource. Credit Risk Evaluation. Credit analysis with focus on the cash flow.

### **Mathematical Finance and Investment Analysis**

Capitalization regime: simple and compound interest rates, proportional and equivalent rates. Analysis of investments and projects (IRR – internal rate of return, NPV – net present value and other indicators of profitability and financial management). Simple and discounted case flow analysis.

### **Socio-environmental responsibility of companies**

Theory of stakeholders, triple bottom line, corporate social responsibility, sustainability, and shared value. Economic determinants of Socio-environmental responsibility of the Companies. Sustainability indexes and certifications of the sector. The Sustainable Development Goals of the United Nations and its implications for the companies.

### **Special topics in Business Management**

The content of this discipline will be according to the topic to be programmed and should address complementary issues regarding business management relevant for the formation of a market professional.

### **Module Bibliography**

- AAKER, D. A.; JOACHIMSTHALER, E. Como construir marcas líderes. São Paulo: Futura, 2001.
- ALONSO, F.R.; LÓPEZ, F.G.; CASTRUCCI, P.L. Curso de ética em administração. São Paulo: Atlas, 2006.
- ARRUDA, M.; VERMULM, R. HOLLANDA, S. Inovação tecnológica no Brasil: a indústria em busca da competitividade global. São Paulo: Anpej, 2006.
- ASHLEY, P.A. Ética e Responsabilidade Social Nos Negócios. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.
- ASSAF NETO, A. Mercado financeiro, 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2005.
- BARBIERI, J.C.; CAJAZEIRA, J.E.R. Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável. São Paulo: Saraiva, 2009.
- Bohlander, G. Snell, S., Sherman, A. Administração de Recursos Humanos. Editora Thomson, 2003.
- BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de Custos e Formação de Preços: com aplicações na calculadora HP-3C e Excel. São Paulo: Atlas, 2002.
- CHALITA, G. Os dez mandamentos da ética. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2003.
- COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS - CPC. Available at:
- COMPARATO, F.K. Ética: Direito, moral e religião no mundo moderno. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.
- CORREIA NETO, Jocildo Figueiredo. EXCEL para profissionais de finanças: manual prático. 2ª reimpressão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- DAMODARAN, Aswath. Corporate finance: theory and practice. Second printing. New York. John Wiley & Sons Inc., 1992.
- DE FARO, Clóvis. Fundamentos de Matemática Financeira. Saraiva, 2006.
- DUPAS, G. Tensões contemporâneas entre o público e o privado. São Paulo: Paz e Terra, 2003.
- Dutra, Joel. Competências: conceitos e instrumentos para a gestão de Pessoas na Empresa Moderna. Atlas, 2010.
- ELLERT, James C. et al. Administração Financeira em Bancos. São Paulo. IBCB, 1990.
- FABOZZI, Frank J. Foundations of financial markets and institutions. Second Edition. New Jersey. Prentice Hall Inc., 1992.
- GONÇALVES JUNIOR, A.F. Ética e crise na sociedade contemporânea. Aparecida (SP): Idéias & Letras, 2008.
- HAZZAN, Samuel; POMPEO, J. Nicolau. Matemática Financeira. Saraiva, 2007.
- HOFFMANN, Rodolfo. Estatística para Economistas. 1a ed. São Paulo: Thompson Pioneira, 2006.

KARKOTLI, G. Responsabilidade social: Uma Contribuição À Gestão Transformadora das Organizações. Petrópolis: Vozes, 2006.

KARMEL, P.H. & POLASEK, M. Estatística Geral e Aplicada à Economia. 2ª edição. Ed. Atlas, 1921.

KERZNER, H. Gestão de Projectos: As melhores práticas. 2001. 2ª edição. Bookman.

KUNSCH, Margarida M.K. Planejamento de Relações Públicas: na comunicação integrada. 1. ed. São Paulo: Campus, 2003.

LESLY, Philip. Os Fundamentos de Relações Públicas e da Comunicação. São Paulo: Pioneira, 1995.

LOPES, Marilena. Quem tem medo da notícia. São Paulo: Makron, 2000.

MACHADO FILHO, C.P. Responsabilidade social e governança: O debate e as implicações. São Paulo: Thompson, 2006.

MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 10a ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MARTINS, Eliseu (Org.). Avaliação de Empresas: Da mensuração contábil à econômica. São Paulo: Atlas, 2001.

MATHIAS, W.F., Woiler, S. Projetos: planejamento, elaboração e análise . 2ª edição. Ed. Atlas, 2010.

MAXIMIANO, A. C. Administração de projetos, Atlas: São Paulo, 1997.

MEGLIORINI, Evandir. Custos: Análise e Gestão. 2a ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MERROW, Edward W. Industrial Megaprojects. New Jersey, Wiley. 2011.

PARANHOS, A. Política e cotidiano: as mil e uma faces do poder, In: MARCELLINO, N.C. (Org.), Introdução às ciências sociais. Campinas: Papirus, 1988.

PASSOS, E. Ética nas organizações. São Paulo: Atlas, 2004.

PINTO, Alfredo A. G. et al. Gestão de Custos. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002. (Série Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria).

PMOK. Um Guia Do Conhecimento em Gestão de projetos. 1 ed. Project Management Institute. 2002.

PORTER, Michael E. Vantagem Competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1990.

RIBEIRO JÚNIOR, J. I. Análises Statistics no Excel - Guia Prático. 1. ed. Viçosa: Editora UFV, 2001.

RIBEIRO, R.J. A ética na política. São Paulo: IBEP Nacional, 2007.

Samanez, C. P. Matemática Financeira: uma aplicação à análise de investimentos. Editora Pearson/Prentice Hall, 2002.

SAMANEZ, C.P., Engenharia Econômica, Ed. Pearson Education/Prentice Hall, 2010.

Schein, E. Cultura Organizacional e Liderança. Atlas, 2009.

SHTUB, A BARD J. F. e GLOBERSON S. Project management, Prentice Hall, 1991.

SOBRINHO, José Dutra. Matemática Financeira. Atlas, 2000.

SPIEGEL, M.R. Probabilidade e Estatística. São Paulo, McGraw-Hill, 1977. (Coleção Shaum).

STEPHEN, A. Ross, Institutional markets, financial marketing, and financial innovation. Journal of Finance, 1929.

Stewart, T. A. Capital Intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas . 1. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

Tanure, B. Evans, P. A importance of RH.GV Executivo, Vol. 5, 2006.

TENÓRIO, F.G. Responsabilidade social empresarial. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.

TIDD, J.; BESSANE, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2002.

TIGRE, P. B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

VAUGHAN, Emmett J. Risk Management. New York. John wiley & Sons Inc., 1997.

VINCE, Ralph. Cálculo e análise de riscos no mercado financeiro. São Paulo. Makron Books, 1999.

WUNNICKE, Diane B., WILSON, David R. e Wunnicke Brooke. Corporate Financial Risk Management: practical techniques of financial engineering. New York. John wiley & Sins Inc., 1992.

YANAZE, Mitsuru H. "Gestão de Marketing e Comunicação- Avanços e Aplicações" São Paulo: Saraiva, 2007.

ZÜLZKE, Maria Lúcia. Abrindo a Empresa para o Consumidor. São Paulo: Qualitymark, 1991.

**MBAUSP**  
**ESALQ**

Rua Alexandre Herculano, 120, Vila Monteiro  
Piracicaba/SP CEP: 13.418-445

[queroinfos@pecege.com](mailto:queroinfos@pecege.com)

+55 19 3377 0937 +55 19 3377 0940

    /mbauspesalq